

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

**НА ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ ПРАКТИКУ
(тип: Преддипломная)**

Кафедра общегуманитарных наук и массовых коммуникаций
Устиновой Елизавете Александровны

Выдано студенту _____
(фамилия, имя, отчество)
группа Вл19Р171 тел.: (_____) _____ e-mail: _____

Руководитель от организации (вуза) Костюк Майя Евгеньевна

Место практики ООО «Красотка»

Сроки прохождения: с 29.09.2022 г. по 02.12.2022 г.

Содержание задания:

- провести анализ базы практики;
- провести анализ показателей деятельности компании;
- исследовать особенности рекламы в компании;
- предложить пути совершенствования рекламных мероприятий в компании.

Планируемые результаты: В результате прохождения практики обучающийся должен систематизировать собранный во время прохождения практики материал и оформить отчет с соответствующими выводами и предложениями.

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель практики от профильной организации _____ / Шарова А. С.
(подпись) (расшифровка подписи)

Руководитель практики от образовательной организации (вуза) _____ / Костюк М.
Е.
(подпись) (расшифровка подписи)

Задание принял _____ / Устинова Е. А. «29 » 09. 2022 г.